

**Полярная
Звезда**

№ 22 2021



**Полярная
Звезда**
периодический
журнал

**Печатный орган
научного общества
учащихся «Поиск»
Верхнетуломской СОШ**

**Выпуск № 22
июнь 2021 года**

СОДЕРЖАНИЕ

Говорят старшие

Цурунов Г.Г. Мне всегда было интересно общение с людьми.....5

Наукоград

Филиппова А. Маркетинговое исследование МОУ Верхнетуломская СОШ.....6

Визави

Филиппова А. В будущем хочу быть ветеринаром.....11

Перекресток

Полезные лайфхаки в быту.....12

ТОП-10 лучших фильмов по версии зрителей.....14

Автомобиль будущего.....18

Уголок юмора

Анекдоты.....22

Уголок эрудита

Кроссворд: Освоение Космоса.....24

Журнал «Полярная звезда» – некоммерческое периодическое издание научного общества учащихся «Поиск» Верхнетуломской СОШ.

Журнал основан в 2014 году.

Редколлегия журнала:

Главный редактор – Хомечко Игорь Иванович, руководитель НОУ «Поиск», учитель истории Верхнетуломской СОШ.

Редакционный совет:

Филиппова Алина, секретарь НОУ «Поиск», ученица 11 класса ВСОШ.

Жижева Карина, ученица 11 класса ВСОШ.

Назаров Вадим, ученик 11 класса ВСОШ.

Кравчук Валерия, ученица 10 класса ВСОШ.

Пилипенко Снежана, ученица 9 класса ВСОШ.

Адрес редакции: 184374, Мурманская область, Кольский район, п.г.т. Верхнетуломский, ул. Кокшарова, 1, МОУ Верхнетуломская СОШ.

E-mail: poliarnajazvezda@yandex.ru

Перепечатка материалов без разрешения редакции «Полярной звезды» запрещена.

© Полярная звезда, 2021

Говорят старшие

**Цурунов
Геннадий Геннадьевич**

**«Мне всегда было интересно
общение с людьми»**



– Геннадий Геннадьевич, почему Вы решили работать педагогом в школе?

– Мне всегда было интересно общение с людьми, совместная работа с ними, спорт и тому подобное. Можно сказать, не я выбрал эту работу, а она меня.

– Расскажите нам о самом ярком эпизоде своей профессиональной деятельности?

– Было множество интересных и ярких моментов, поэтому трудно выделить какой-либо.

– Ни для кого не секрет, что люди старшего возраста мало дружат с компьютером. Что, по-Вашему, необходимо предпринимать государству, чтобы повысить их компьютерную грамотность?

– Для людей старшего возраста необходимо, чтобы программная среда, которой они пользуются, была проще и интуитивно понятна. Частые обновления, даже в интерфейсе, внешнем оформлении могут сбивать их с толку, ведь им труднее переучиваться. Не знаю, как здесь может повлиять государство. Но было бы неплохо иметь в такой ситуации возможность «вернуться в старый дизайн», или что-то подобное. А вообще было бы удобно, если бы дети и внуки помогали своим родителям осваивать компьютер и другую технику.

– Как вы полагаете, какие компетенции наиболее востребованы в XXI веке?

– Те, которые позволяют человеку самому получать знания, Не зря немецкий бизнесмен Натан Майер Ротшильд сказал: «Кто владеет информацией, тот владеет миром».

– Как вы считаете, не следует ли вернуть начальную военную подготовку в школьную программу?

– Если в том виде, в котором она была, то лучше не стоит. В качестве начальной военной подготовки лучше организовывать смены в военно-спортивных лагерях.

– И последний, ставший традиционным вопрос. Есть ли у Вас хобби? Если да – то какое?

– Хобби, безусловно, есть. Я очень люблю читать историческую и научно-фантастическую литературу.

Беседовала Алина Филиппова

Наукоград



Филиппова Алина

Маркетинговое исследование МОУ Верхнетуломская СОШ

Образовательная организация: Муниципальное общеобразовательное учреждение Верхнетуломская средняя общеобразовательная школа муниципального образования Кольский район Мурманской области.

Маркетинговые проблемы образовательной организации: МОУ Верхнетуломская СОШ, является естественной монополией на рынке образовательных услуг: ближайшая образовательная организация находится в 49 км. от городского поселения Верхнетуломский, что, при условии крайней неразвитости транспортной инфраструктуры – автобус в городское поселение ходит только 2 раза в день 4 раза в неделю (понедельник, среда, пятница, суббота и воскресенье), лишает потребителей образовательных услуг



возможности выбора альтернативного образовательного учреждения. В этих условиях в настоящее время МОУ Верхнетуломская СОШ уделяет недостаточно внимания разработке и реализации эффективной маркетинговой стратегии учреждения.

Цели образовательного учреждения:

- создание условий для реализации прав граждан на образование;
- осуществление образовательной деятельности по образовательным программам начального общего, основного общего, среднего общего образования;
- создание условий для интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов;
- обучение и воспитание в интересах человека, семьи, общества и государства;
- создание условий для реализации инновационных проектов и программ, имеющих существенное значение для обеспечения развития ОУ.

Исследование маркетинговой среды и рынка услуг, который предлагает Ваша образовательная организация: В современных социально-экономических условиях

маркетинг распространился во все отрасли и звенья хозяйства. Маркетинговая деятельность уже стала неотъемлемой частью работы многих компаний и организаций. Производственные объединения и банки, торговые и посреднические фирмы открывают отделы маркетинга и ведут поиск специалистов.

В настоящее время образование также становится частью рыночной системы. Оно выступает и как продавец образовательных услуг, и как покупатель наиболее квалифицированного человеческого капитала, и как общественный институт формирования рыночного сознания общества.

По мере привнесения принципов рыночной экономики в систему социально-экономических отношений в процессе реформирования школы и осуществления экономической реформы в нашей стране происходит формирование рынка образовательных услуг. На рынке образовательных услуг появились учебные заведения различных форм собственности, различных типов, предоставляющие широкий спектр образовательных услуг, что создает между ними конкуренцию.

Рыночная ориентация образовательного учреждения предполагает следующие установки и решения в отношении его деятельности:

- оказываются только те образовательные услуги, которые пользуются, будут пользоваться с учетом времени на оказание образовательных услуг спросом на рынке. В соответствии с этим осуществляется перестройка потенциала и всей системы работы образовательного учреждения;

- ассортимент образовательных услуг достаточно широк и интенсивно обновляется с учетом требований общества и научно-технического прогресса. Соответственно процессы и технологии оказания образовательных услуг гибки и переналаживаемы;

- цены на образовательные услуги формируются под значительным влиянием рынка, действующих на нем конкурентов, величины платежеспособного спроса;

- коммуникационная деятельность ведется активно, направлена на конкретные целевые группы потребителей образовательных услуг;

- научно-педагогические исследования ведутся как по профилю учреждения, так и в сфере исследований и прогнозирования конъюнктуры рынка образовательных услуг;

- в организационной структуре образовательного учреждения формируется подразделение маркетинга.

Мы будем понимать рынок образовательных услуг как совокупность социально-экономических отношений и связей между субъектами рынка по поводу предоставления и получения образовательных услуг.

Исходя из этого, маркетинг в сфере образования – это философия, стратегия и тактика отношений и взаимодействий потребителей и производителей образовательных услуг и продуктов в условиях рынка, свободного выбора приоритетов и действий с обеих сторон. Целевой результат маркетинговой деятельности – это обеспечение рентабельности через наиболее эффективное удовлетворение потребностей: личности – в образовании, учебного заведения – в развитии и благосостоянии сотрудников, фирм – в росте кадрового потенциала, общества – в расширенном воспроизводстве интеллектуального потенциала.

Образовательные учреждения выступают в роли субъектов, формирующих предложение, оказывающих и продающих образовательные услуги. В их функции входит:

1. оказание обучающимся услуг по приобретению (передаче) желаемых и необходимых знаний, умений и навыков;

2. производство и оказание сопутствующих образовательных услуг, а также оказание воздействий, формирующих личность будущего выпускника.

Одним из субъектов маркетинга образовательных услуг является государство и органы его управления. Его функции весьма специфичны, так как не могут быть выполнены другими субъектами маркетинга:

- создание и поддержание имиджа образования как среди населения, так и работодателей;

- финансирование государственных образовательных учреждений;

- правовая защита субъектов маркетинга образовательных услуг.

Итак, активными участниками рыночных отношений являются образовательные учреждения, потребители (отдельные личности, организации и предприятия), государство.

Маркетинг в сфере образования – это преимущественно маркетинг услуг. Образовательная услуга – это комплекс учебной и научной информации, передаваемый гражданину в виде суммы знаний общеобразовательного и специального характера, а также практических навыков для последующего применения. Образовательные услуги создаются в процессе научно-педагогического труда, являющегося в свою очередь разновидностью научного труда. Основные требования к процессу образования закреплены в законе об образовании.

Образовательные услуги относятся к социально-культурным (нематериальным) – это услуги по удовлетворению духовных и интеллектуальных потребностей личности и поддержанию нормальной ее жизнедеятельности (ГОСТ Р50646-94).

По характеру оплаты образовательные услуги условно делятся на платные и бесплатные. Бесплатность услуг во многом является формальной: их оплачивает государство либо организация, в других случаях оплата услуг закладывается в издержки учебного заведения.

Платными услугами называются услуги, оплачиваемые непосредственно покупателями (родителями).

МОУ Верхнетуломская СОШ в настоящее время является естественной монополией на рынке образовательных услуг.

Однако плюсы монопольного положения на рынке образовательных услуг перекрываются целым рядом минусов. Во-первых, количество учащихся МОУ в крайне малой степени зависит от деятельности МОУ, в том числе – от маркетинговой стратегии учреждения, а напрямую связано с внешними факторами: с общей численностью населения в городском поселении Верхнетуломский, которое в последние 20 лет неуклонно снижается из-за отсутствия градообразующих предприятий и, соответственно, рабочих мест в городском поселении. В итоге, неуклонно снижается численность учащихся в МОУ, к примеру, в 2018-19 учебном году численность учащихся составила 86 учащихся во всех 11 классах.

Вышеупомянутая неразвитость транспортной инфраструктуры, приводящая к монопольному положению МОУ на рынке образовательных услуг одновременно лишает МОУ возможности изыскивать новых потребителей вне городского поселения, наш рынок в итоге строго ограничен географически потребителями городского поселения Верхнетуломский.

Стержневая компетенция конкретной образовательной организации: Оказание услуг (выполнение работ) по реализации предусмотренных федеральными законами РФ, законами Мурманской области, нормативными правовыми актами РФ и Мурманской области, муниципальными правовыми актами органов местного самоуправления полномочий муниципального образования Кольский район в сфере образования:

-реализация образовательных программ начального общего, основного общего и среднего общего образования;

-реализация адаптированных общеобразовательных программ начального общего и основного общего образования;

-реализация дополнительных общеразвивающих программ технической, естественнонаучной, физкультурно-спортивной, художественной, туристско-краеведческой, социально-педагогической направленностей;

-организация работы групп продленного дня, оздоровительного лагеря дневного пребывания.

Эффективная маркетинговая стратегия (маркетинговый план по различным направлениям):

«Программа организации маркетинговой деятельности
в образовательном учреждении»

| Этапы маркетинговой деятельности | Содержание этапов маркетинговой деятельности | Ответственные |
|----------------------------------|---|-----------------------------------|
| 1. Мотивирующий | <p>Разработка Положения о маркетинговой службе в МОУ. Получение лицензии на оказание дополнительных образовательных услуг.</p> | Администрация |
| 2. Аналитико-прогностический | <p>Создание маркетинговой службы МОУ.</p> <p>Реализация данного этапа предполагает создание в образовательном учреждении соответствующей маркетинговой службы, организацию и планирование ее работы, также разработку программы развития образовательного учреждения на перспективу.</p> <p>Анализ результатов маркетингового исследования маркетинговой службой МОУ по следующим показателям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ материальных и финансовых ресурсов; - анализ возможностей педагогического коллектива; - изучение и анализ потребностей родителей в образовательных, воспитательных и оздоровительных услугах; - изучение культурного пространства района с целью определения возможности сотрудничества с социальными партнерами; - разработка прогнозов и предложений по созданию новых образовательных услуг и продуктов, расширению, сокращению или полному сворачиванию реализуемых услуг; - определение стратегии развития учреждения на основании маркетинговых исследований. <p>Данный этап направлен на формирование, развитие и продвижение имиджа и статуса образовательного учреждения, прогнозирование будущего спроса и формирование будущей образовательной услуги.</p> <p>Исходя из анализа микро- и макро - окружения образовательного учреждения проводится выбор целевых сегментов, на которые школа будет ориентироваться. Также определение рентабельности оказываемых услуг, привлечение наиболее квалифицированных и развитие имеющихся педагогических кадров с целью оказания качественных образовательных услуг; поиск и развитие взаимоотношений с социальными партнерами; привлечение финансовых ресурсов.</p> | Руководитель маркетинговой службы |
| 3. Организационный | <p>Составление перечня актуальных образовательных услуг и разработка системы их оплаты, организация консультаций для молодых родителей, работы справочного бюро (консультации психолога, учителя-логопеда, медицинского работника, музыкального руководителя, руководителя физического воспитания); организация групп кратковременного пребывания детей; публикация материалов о работе учебного заведения в местной печати, специальных региональных, федеральных изданиях; оформление рекламного буклета о взаимодействии деятельности школы с социаль-</p> | Директор МОУ |

| | | |
|--|--|---|
| | ными партнерами; участие в методических выставках, ярмарках и конкурсах различного уровня. | |
| 4.Координационно-корректирующий | <p>Составление плана маркетинговой деятельности с учетом различных уровней. Координация деятельности маркетинговой службы. Данный этап подразумевает написание отчета по результатам работы маркетинговой службы и определение направлений продвижения услуг.</p> <p>Анализ профессиональных компетенций педагогов, формируемых в ходе проведения маркетинговых исследований, включает следующие компоненты:</p> <p>1.Оформление результатов исследования: способность представить план действий, написать технический отчет по выполненной работе, сделать доклад на педагогическом совете образовательного учреждения, приготовить профессиональные устные презентации, включая предварительные критические замечания в ходе исследования.</p> <p>2. Работа с информацией: умение демонстрировать способность собирать, соотносить, и умело использовать информацию, полученную в результате исследования.</p> <p>3. Применение навыков и культуры проектирования исследования: способность использовать навыки проектирования, демонстрировать умения управления исследованием, описание, понимание и применение основных инструментов маркетингового исследования.</p> | Директор МОУ, руководитель маркетинговой службы |
| 5.Рефлексивно-оценочный | Анализ полученных данных, соотнесение с планируемыми результатами деятельности образовательного учреждения. | Администрация |
| Предполагаемые результаты реализации программы: | <ul style="list-style-type: none"> - расширение спектра дополнительных образовательных услуг оказываемых школьникам на 5% ежегодно; - расширение числа детей, занятых в дополнительном образовании МОУ на 5 %; - расширение числа педагогов и специалистов МОУ занятых в дополнительном образовании на 5%; - положительная динамика результатов творческих конкурсов. | |
| Осуществление контроля: | <ul style="list-style-type: none"> - общественная оценка; - показатели количества конкурсов в МОУ и их результативности; - опрос родителей. | |
| <p>Таким образом, реализация данной программы позволит создать систему маркетинговой деятельности, направленную на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - расширение спектра дополнительного образования, доступного для широких групп воспитанников; - быстрое реагирование образовательного учреждения на потребности детей и родителей в новых образовательных услугах; - качественное удовлетворение индивидуальных образовательных запросов воспитанников; - процесс развития профессиональной активности педагогов образовательного учреждения. | | |

ВИЗАВИ

Филиппова Алина

«В будущем хочу быть ветеринаром»



– Алина, у тебя наиболее высокие результаты среди выпускников. Что позволило их добиться?

– Безусловно, мне помогло желание сдать ЕГЭ на высокий балл. Это дало мне стимул развиваться и прикладывать усилия, добиваться высоких результатов.

– Помимо учёбы ты всегда активно участвовала в жизни школы, несколько лет ты была в редколлегии школьного журнала. Что тебе это дало?

– Участие в жизни школы помогло мне социализироваться, определить, что мне нравится, а что нет. Так же членство в редколлегии школьного журнала, волонтерство и прочее помогают мне разнообразить свою жизнь, узнать много интересного и получить полезный жизненный опыт.

– Наверняка после школы ты будешь продолжать учёбу в ВУЗе. Определилась ли ты с выбором своей будущей профессии? Если – да, то что предопредели твой выбор?

– В пятилетнем возрасте я подумала, что в будущем хочу быть ветеринаром. Прошло много лет и за этот период я много раз меняла свои взгляды на выбор профессии, но все равно остановилась на ветеринарии, потому как люблю животных и хочу связать с этим свою жизнь.

– Как ты считаешь, что необходимо изменить в образовании в XXI веке?

– Образовательная система XXI века имеет много рамок и ограничений, практически не позволяет детям высказываться. Следует сделать упор на индивидуальность учеников, а не на подгон каждого под стандарт "идеального" ученика. Это улучшит дисциплину в школе, раскроет таланты и особые способности каждого.

– Как ты думаешь, какие знания, умения, навыки, полученные в школе, тебе наиболее пригодятся в дальнейшей жизни?

– Школа дала мне ряд полезных навыков, таких как внутренняя дисциплина и самоконтроль, умение ставить цели и достигать их, умение грамотно говорить, высказывать свою точку зрения, отстаивать её и грамотно вести дискуссии. Есть ещё и другие навыки, которые не менее важны, ведь школа создана для того, чтобы подготовить человека к "большому миру" и взрослой жизни.

– Есть ли у тебя хобби? Если – да, то – какие?

– Моим хобби можно считать занятия музыкой и танцами. А в свободное от школы и секций время я люблю рисовать и читать книги.

Беседовала Снежана Пилипенко

Перекрытие



Полезные лайфхаки в быту

Подборка материалов
Интернета

Чтобы справиться с бытовыми трудностями, необязательно использовать высокотехнологичные гаджеты, можно вполне успешно использовать привычные нам предметы. Эти лайфхаки облегчат вашу жизнь и сэкономят время.

1. Удалить пометки в книге. Некоторые до сих пор любят делать пометки в книге с помощью маркера. Чтобы удалить их, используйте



лимонный сок. Нанесите его на ватный тампон и проведите по

нужному месту. След маркера исчезнет. Совет лучше работает, если маркерная отметка относительно свежая.

2. Снять наклейки с мебели.

Нередко подростки грешат тем, что лепят наклейки на мебель.

Чтобы избавиться от них, возьмите шпатель и счищайте наклейки, подогревая рабочее место феном.

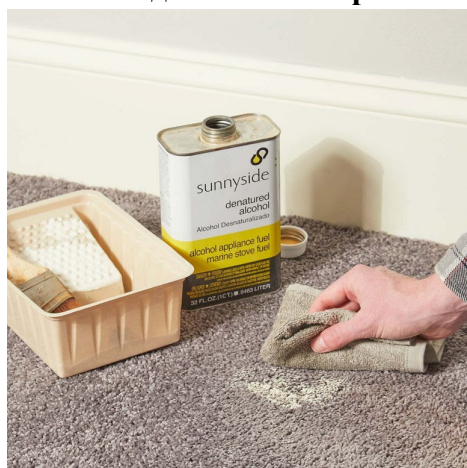


3. Из одного места хранения сделать два. Многоразовые пластиковые пакеты с застежкой –

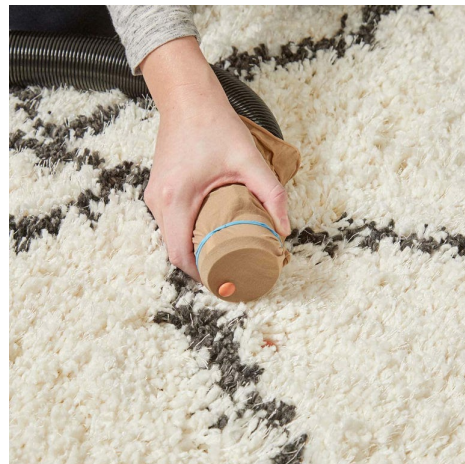
удобная и практичная вещь. Иногда туда надо вложить что-то меньшего размера. Как это сделать, если пакетов мало? Разрезать, как обычно режут пластиковые пакеты. Нагреть острый нож на огне и разрезать пакет.



4. Очистить краску с ковра. Если на ковер случайно упала кисть, покрытая краской, не спешите покупать новый ковер. Налейте немного технического спирта на тряпку и сотрите краску.



5. Обувь будет как новая. Возьмите старую зубную щетку и немного зубной пасты. Вотрите пасту в проблемные места и оставьте на 10 минут, затем протрите влажной тряпкой. Совет: для начала проверьте, насколько эффективна паста на небольших загрязнениях, и только потом переходите к генеральной чистке.

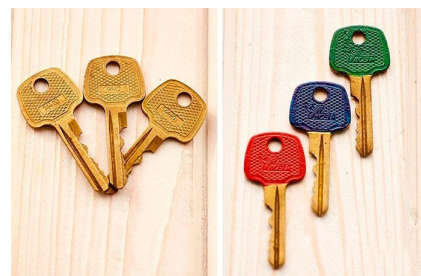


6. Найти упавшую мелочевку. Ничто так не раздражает, как упавшие на пол или ковер очень мелкие предметы: таблетка, скрепка, серьга...

Возьмите пылесос и на выходной конец шланга оденьте кусок старых колготок, закрепив его скрученной резинкой.



7. Маркировка ключей. Если в доме много ключей, постоянно возникает путаница: какой для чего. Нанесите немного лака для ногтей на головку ключа, и все встанет на место. Эффективнее покрасить ключи в разные цвета.



8. Органайзер для хранения мелких украшений. Если дома завалилась старая и уже ставшая ненужной ракетка для тенниса, то вовсе не обязательно выкидывать ее на помойку. Такая ракетка еще может пригодиться в быту. Ее можно использовать в качестве органайзера для хранения мелких украшений вроде сережек, браслетов и подвесок.



качестве органайзера для хранения мелких украшений вроде сережек, браслетов и подвесок.



9. Резка лука без слез. У многих людей во время резки лука слезятся глаза. Чтобы этого не происходило, во время взаимодействия с этим овощем рекомендуется жевать жвачку.

10. Увеличение срока хранения молока. Молоко не будет быстро киснуть, если добавить в него маленькую щепотку соли.

От редакции: редакция лично не проверяла правильность этих лайфхаков, найденных в Интернете, как говорится, за что купили, за то и продаем.

*Подборку подготовила
Лилия Хрущ*



ТОП-10 лучших фильмов по версии зрителей

Подборка материалов Интернета

Киноэксперты регулярно принимают участие в опросах, чтобы определить лучшие фильмы минувшего года, десятилетия, века или вообще - за всю историю кино.

Но кроме мнения признанных кинокритиков, есть еще и оценки зрителей, которые голосуют за фильмы не только рублем, покупая билет в кино, но и выставляют свои оценки на различных кинопорталах.

Итак, лучшие фильмы в истории кино по мнению зрителей.

1. «Зеленая миля (1999). Гениальная экранизация Стивена Кинга по праву оценена не только кинокритиками, но и зрителями. Удивительная история простого тюремного служащего Пола Эджкомба и чернокожего великана-Джона Коффи - убийцы, приговоренного к смертной казни, а также наделенного магической силой и посаженного в тюрьму за убийство двух девочек. Но не все так просто, как кажется на первый взгляд.



2. «Матрица» (1999). Невероятный фантастический боевик, в котором суперкинематографическое семейство Вачовски наконец-то рассказало нам, как мы живем на самом деле.

Итак, способен ли ты выбрать красную таблетку, можно узнать, если посмотреть «Матрицу» онлайн. Эта картина не так проста, как кажется. Тут и вечные библейские аллюзии, и идеи

Уильяма Гибсона и Артура Кларка, и индийский эпос, круто перемешанные с японскими комиксами манга и боевиками Джона Ву. Конечно, смесь получилась взрывоопасной и интересной.

Первая часть знаменитой трилогии повлияла на все современное кино, литературу и видеоигры. Да и на мировоззрение западного горожанина тоже. Однажды простой хакер Нео вдруг узнает, что весь мир вокруг него – иллюзия, матрица, которой управляют машины. Все это нужно новым хозяевам жизни, чтобы просто качать из человечества энергию. Но еще существует Сопротивление – личности, живущие вне матрицы и борющиеся за то, чтобы человеческий род вернул себе свое гордое имя, а люди перестали быть просто батарейками. И Нео – Избранный, тот самый, кто способен вернуть человечеству свободу.

3. «Форрест гамп» (1994). Фильм-шедевр, собравший все главные «Оскары» своего года выпуска, не оставит равнодушным ни одного зрителя.

«Форрест Гамп» — кино идеальное фактически во всем. Невероятно сложно здесь к чему-то придаться, найти какую-либо оплошность съемочной группы. Когда за каждый аспект этого произведения отвечает истинный мастер своего дела (а тут таких чуть ли не вся съемочная группа), вопрос по поводу совершенности этого фильма само собой отпадает.



4. «Список Шиндлера» (1994). Стивен Спилберг — одно только имя этого режиссе-

ра звучит многообещающе, но картина «Список Шиндлера» превосходит даже самые смелые ожидания.



История, воспроизводимая на экране, окунает зрителей в чудовищную атмосферу Второй мировой войны — мира, утонувшего в крови, жестокости и насилии. Здесь отнимают жизни легко и остаются безнаказанными. Тут никто не знает, кому суждено стать жертвой в следующую минуту.

Но находится человек, которому есть что противопоставить этой безжалостной машине для бесчисленных убийств. Спаситель, у которого в руках список жизней — это Оскар Шиндлер, главный герой фильма.

5. «1+1» (2011). Фильм, который некоторые любители кино называют комедией. На том, чтобы «1+1» получился именно комедией, настоял Филипп Поццо ди Борго, ставший реальным прототипом аристократа-инвалида. Он не хотел, чтобы основанный на его жизни фильм, стал историей сострадания и жалости.

Потрясающее кино о дружбе богатого аристократа, прикованного к инвалидному креслу, и вчерашнего заключенного, которого богач нанял своим помощником. И, конечно, «1+1» гораздо глубже, чем просто комедия. Он глубже, чем просто фильм.



6. «Побег из Шоушенка» (1994). Вице-президент банка Энди Дюфрейн попадает в самую суровую и мрачную тюрьму Новой Англии — Шоушенк — за преступление, которое он не совершал. Остаток жизни ему предстоит провести в окружении сексуально озабоченных амбалов, жестоких надзирателей, убийц и начальников-коррупционеров. Но Энди с истинным благородством выдерживает испытания тяжелым трудом, избиениями, травлей,



дедовщиной и даже тем, что начальство делает из него настоящего преступника, заставляя проворачивать финансовые махинации. Но во всей этой грязи он все же не теряет свою личность так же, как и не теряет надежды на побег, по кусочкам разбирая стену в тюремной камере.



7. «Начало» (2010). У Доминика Кобба помимо семьи есть необычная профессия. Он крадет информацию, но не с помощью подручных средств, а с помощью... сна. Сон - главный союзник Кобба. Стоит признать, в этом деле он очень преуспевает и у него определенно есть способности.

Постепенно, лишенный семьи и чувствующий себя виноватым в смерти жены, которая сошла с ума из-за его работы, он серьезно подумывает уйти из своей специальности. Но сначала ему надо повернуть одно важное дело - вместо того, чтобы украсть идею, он должен внедрить ее.

«Начало» - это очень интересный, зрелищный и умный фильм, который заставляет не только задуматься, но и думать.

8. «Интерстеллар» (2014). Земля потихоньку гибнет в бесконечных природных катастрофах, людям все тяжелее чувствовать себя на ней как дома, и все силы брошены на выживание. Под торжественную органную музыку Ханса Циммера в далекий космос отправляются несколько человек, которые должны найти новую пригодную для жизни планету.



Безумно красивый фильм, в котором смешались любовь к близким, чувство долга, космические просторы и физика черных дыр, считается одним из самых научно достоверных фантастических фильмов в истории кино. И это при том, что в картине есть и увлекательная история, и некоторый экшен, и крутые актеры, и эпичная музыка. Японский футуролог Митио Каку назвал «Интерстеллар» «золотым стандартом для научно-фантастических фильмов».

9. «Один дома» (1990). Американский рождественский комедийный фильм авторства Джона Хьюза. Американское семейство отправляется из Чикаго в Европу, но в спешке сборов бестолковые родители забывают дома... одного из своих детей, восьмилетнего Кевина. Юное создание, однако, не теряется и демонстрирует чудеса изобретательности. И когда в дом залезают грабители, им приходится не раз пожалеть о встрече с милым крошкой.



10. «Хатико: самый верный друг» (2009). британско-американская драма режиссёра Лассе Халльстрёма. В основе сюжета - реальная история, случившаяся в Японии и потрясшая весь мир. Однажды, возвращаясь с работы, профессор колледжа нашел на вокзале симпатичного щенка породы акита-ину. Профессор и Хатико стали верными друзьями. Каждый день пес провожал и встречал Профессора на вокзале. И даже потеря хозяина не остановила пса в его надежде, что друг вернется.



Фильм является ремейком японского фильма 1987 года. Сценарий фильма написал Стивен Линдси. Главные роли в фильме исполнили Ричард Гир, Джоан Аллен и Сара Редмер. Фильм был выпущен 8 августа 2009 года в Японии.

*Подборку подготовила
Алина Филиппова*



Автомобиль будущего

Подборка материалов Интернета

Трудно ответить, какими будут машины в ближайшем будущем. Но можно точно сказать, что приоритетом станут экологичные, практичные, удобные и компактные модели. Может быть, это будет трансформер, который поразит воображение многих автовладельцев. Летящие автомобили будущего явно из мира фантастики, однако устройства с искусственным интеллектом, максимально приближенные к идеальным, точно покорят сердца.

Энергозатратность

Стоит заметить, что уже сейчас двигатели требуют меньшее количество топлива, чем еще 5 лет назад. Разработки ученых сходятся к одной мысли: максимально уменьшить количество выбросов в атмосферу, что благоприятно отразится на окружающей среде в целом. Для того чтобы создать такой двигатель, необходимо полностью обновить техническое управление и оснастить его электронными программами. Это значит,



что уже совсем скоро появится автомобиль будущего, который практически не нуждается в энергии и будет работать на топливе естественного происхождения.

Можно сказать с уверенностью, что в будущем он будет экономичным и мощным. Такое понятие, как ДВС, просто исчезнет из обихода. Некоторые автомобильные компании Германии уже подписали специальный контракт, по которому обязуются к 2050 году полностью прекратить производство традиционных двигателей. В Японии к такому относятся с некоторым недоверием, компании Страны восходящего солнца утверждают, что избавиться машины от нефти получится не ранее 2060 года.



Экологичность

Автомобиль будущего не будет загрязнять окружающий мир. Пожалуй, эта тенденция появилась достаточно давно и преследуется всеми изготовителями машин. Есть вероятность того, что уже совсем скоро появится новый вид двигателя, который будет абсолютно безопасным для окружающей среды.

Пока существует два наиболее реалистичных представлений о моторе будущего:

Водородный. Из-за того, что скоро производство водорода станет достаточно дешевым, производство двигателей станет выгодным для многих автомобильных компаний.

Электрический. Есть вероятность создания агрегата, который можно будет заряжать от розетки или при помощи зарядных устройств.

Безопасность

Для того чтобы избежать летальных исходов и тяжелых последствий после аварии, необходимо обеспечить полную безопасность. Автомобиль будущего, скорее всего, будет обладать беспилотным управлением, что уже позволит избежать 90 % дорожно-транспортных происшествий.

Стоит сказать и о том, что при создании интеллекта, который будет управлять транспортным средством, интерьер машины несколько изменится. Вряд ли останется привычное оформление. Есть большая вероятность, что салон станет похожим на кабину с диванчиком и проектором по центру. Дизайн автомобилей будущего будет основан на электронике. Механические части полностью исчезнут, что и повысит безопасность. Необходимо учесть и то, что человек, находящийся в салоне, должен будет ввести лишь данные о месте, куда он хочет попасть, все остальное сделает за него авто.

Габариты автомобиля

Мало кто поспорит, что на дорогах появляется все больше автомобилей. А места на проезжей части остается все меньше. Именно поэтому приоритетной является компактность при разработке такого агрегата, как автомобиль будущего. Каким он будет, сказать сейчас трудно, однако можно предположить, что, скорее всего, габариты кузова будут максимально уменьшены в сравнении с привычными моделями, и, возможно, машины даже станут трансформирующимися.

Хотя имеется и обратное предположение – автомобиль будет огромных форм, для того чтобы создать максимально удобные условия для водителя и пассажиров.

Интересными кажутся версии, которые гласят о подвижных интерьерах авто: когда те будут трансформироваться в зависимости от ситуации. Спортивные машины вполне могут получить и ручное управление, наряду с автоматическим. Представить только, какое наслаждение получит водитель после нескольких месяцев без руля и педалей!

Шины без воздуха

Давно в сфере создания автомобилей появилась задача создания шин, которые бы имели наивысший уровень безопасности и не повреждались. Ранее считалось, что надувная шина - решение данного вопроса, однако это не так. Обычная машина движется благодаря опоре на сжатый воздух, что «сказывается» на подвеске.



Есть предположения, что шины из сетки спиц будут поставлены на автомобиль будущего. Каким он будет с таким «снаряжением»? Остается только догадываться. При использовании данного оснащения машина будет опираться не на воздух, а на спицы из резины, выполненные с помощью такой технологии, которая позволяет похвастаться высокой прочностью и гибкостью. Такие шины сейчас



производит Bridgestone. Однако они используются пока что только на гольфкаре. Задачей компании являются эксперименты над грузоподъемностью, и в скором времени автомобиль будущего будет ездить именно на таких сверхновых шинах.

Без чего останется машина будущего?

Музыкальный проигрыватель. Он уже находится на грани исчезновения в современных автомобилях. Причиной этого является то, что все больше водителей используют плееры и смартфоны. Для того чтобы послушать музыку, достаточно подключить свой гаджет к системе автомобиля при помощи наушников или беспроводных программ.

Кнопки. Скорее всего, автомобиль будущего будет оснащен сенсорной панелью.

Механический рычаг переключения скоростей. Уже сейчас подавляющее количество автомобилей имеют автоматическую коробку передач.

Крупногабаритные двигатели.

Масштабная комплектация автомобиля. Расширенная комплектация хоть и медленно, но уже практически ушла из моды и мало компаний могут предложить авто, у которого много вариантов опций и дизайна.



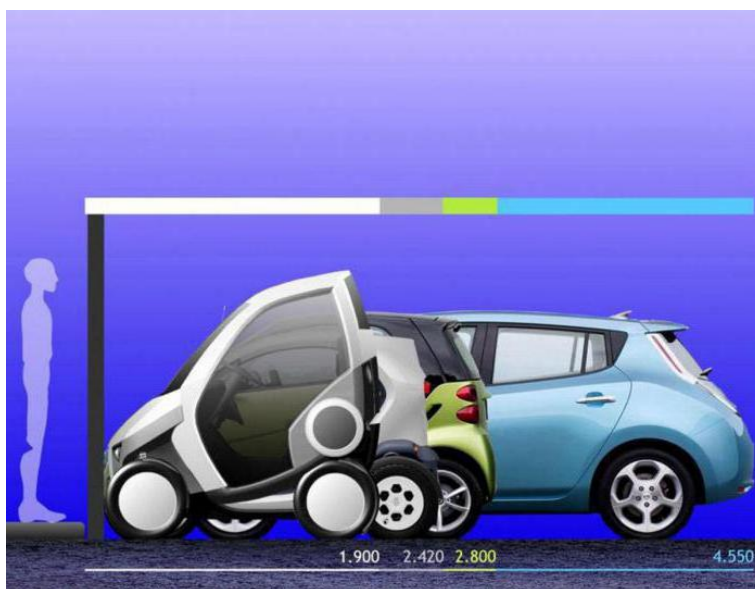
Помимо обычных опциональных исчезновений, придется попрощаться и с «чистыми» внедорожниками. На данный момент рынок не может предложить действительно выносливые машины, которые способны без трудностей покорять бездорожье.

Все машины будут работать на единой технологии

будущего. Автомобили такие поразят всех, даже самых скептически настроенных водителей!

CityCar

Так сложилось исторически, что уже несколько десятков лет люди перебираются жить в города, оставляя села и деревни. Поэтому с ростом населения наблюдается переполнение автомобильных магистралей. Особенно это ощущается в больших городах. Для того чтобы искусно маневрировать среди других автомобилей, необходима компактная машина. Она сможет втиснуться в самое маленькое место на парковке. Концепты автомобилей будущего постоянно меняются, но одно остается неизменным – желание сделать свое средство перемещения наиболее маленьким и удобным.



Отличным решением станет машина CityCar. Она спокойно может передвигаться по тротуарам, не создавая дискомфорта при передвижении. Ее длина – 2,5 метра в разложенном виде, в сложенном – 1,5. Выход для водителя предусмотрен как через дверь, так и через лобовое стекло. Поэтому проблем с парковкой не возникнет.

AirPod

Самым безопасным автомобилем мира можно назвать AirPod. Его «дети» могут вполне стать машинами будущего. Сейчас уже встречаются авто, работающие на мусоре и электричестве. Этот же экземпляр заводится при помощи ничего иного, как воздуха. Выброс в окружающую среду углекислого газа практически равен нулю.



Работает двигатель при помощи поршней, как и ДВС, однако перерабатывают они не топливо, а сжатую смесь воздуха. Трудности такого авто заключаются в том, что при аварии есть вероятность взрыва мотора. Но производители позаботились об этом, и при механическом повреждении бак трескается, за счет чего смесь выходит из двигателя.

вреждении бак трескается, за счет чего смесь выходит из двигателя.



GoogleCar

Компании стремятся создать автомобиль, который сможет и возить человека, и парковаться вместо него. Именно таким людям видится автомобиль будущего. Подобное средство передвижения предложила компания Google. Создана данная машина на основе

Toyota Prius. Она способна пройти более 500 тыс. километров. Однако управлять ею пока что можно только в Неваде и Калифорнии. Там законы не запрещают использовать автомобили на автоматическом управлении.

Смысл работы машины заключается в том, что на ее крыше устанавливается специальный радар, пускающий невидимые лучи. Они «осматривают» пространство вокруг, зеркала им в этом помогают, и данные передаются в процессор. Бампера оснащены сенсорными панелями, они позволяют избежать столкновения с кем-либо. Ветровое стекло «следит» при помощи камеры за тем, какие сигналы светофора и дорожные знаки установлены впереди или в другой части дороги. За выбор маршрута отвечает GPS. Он же выбирает наиболее удачный и короткий путь.

*Подборку подготовил
Вадим Назаров*

УГОЛОК ЮМОРА

Парадокс: сначала ты долго и упорно ищешь работу, а потом не хочешь на неё ходить.

— Рабинович, слышали? ЦБ РФ предлагает разрешить играть на бирже... с 12 лет!

— Ну, таки, и шо вас удивляет? У малолетки отобрать денюжку проще, чем у его родителей...

Последние тридцать лет мне постоянно внушают, что мне никто ничего не должен. Блин, но почему же тогда я-то всем должен? Налоги платить должен, в пенсионный фонд платить должен, в фонд социального страхования платить должен, законы соблюдать должен. Кругом должен! Как бы поменяться местами?

МЧС - министерство чрезвычайных СМС.

Уважаемый МинЗдрав!

Не пора ли вывешивать ваше предупреждение о "вреде нашему здоровью" над входами в муниципальные поликлиники?

Детский сад. Воспитательница:

— Детки, обе ручки подняли вверх. И представляете, что там флажки. И вот так пошли, раз, два. Вовочка, зачем ты мне руки за спину заворачиваешь?!

— А потому, что Марья Ивановна, представляете, я - ОМОН, а вы экстремист и готовите молодёжь к протестам!

Из математики известно, если умножить одно отрицательное число на другое, то результат будет положительным.

Я взял кредит в банке, теперь я ему должен. Скажите, на что мне умножить этот кредит, чтобы банк стал должен мне?

Еврею стало плохо во время экскурсии по Освенциму.

— Воды, - прохрипел он.

— Вам с газом, или без? - вежливо уточнил немецкий экскурсовод.

Если всех палестинцев переселить в Еврейскую автономную область, то можно исполнить их вековую мечту: жить на еврейской земле без евреев.

Сосед по гаражу отдыхал на Кубе. Делится впечатлениями:

— Когда мне навстречу, метрах в трех, вынырнул дельфин, а рядом, справа, в метре — еще один, я как-то сразу понял, что я — не Жак-Ив Кусто, не юный натуралист и вообще — не настоящий дайвер!

Перебиваю его:

— Так нужно было за плавник его хватать и кататься! Люди за это бешеные деньги платят, а тебе за так повезло.

Сосед:

— Я не мог. Я в это время в ластах по воде бежал ...

Вчера на бумажке расписывал ручку. А бабушка подумала, что это — рецепт, и пошла с ней в аптеку. И, ведь, дали лекарство!

Жена уехала в командировку. Муж будит ребенка и ведет в садик. Пришли в один, а им говорят: "Это не наш ребенок!" Пришли в другой — та же история. Садятся в автобус, едут. Ребенок и говорит:

— Папа, еще один садик, и я опоздаю в школу...

Проводят эксперимент на выживаемость. В запертые комнаты сажают инженера, физика и математика. перед каждым закрытый сундук с едой. Через пару недель открывают комнату инженера. Сундук открыт, инженер сыт, доволен жизнью. Показывает гвоздь:

— Вот, из гвоздя согнул отмычку, открыл замок.

Заходят к физика. Сундук разнесен в щепки, физик сыт, доволен. Показывает листок с расчетами:

— Вот рассчитал, где у сундука слабое место, стукнул, он и рассыпался.

Заходят к математику. Сундук закрыт, пол, стены, все исписано формулами. На полу сидит злой, отощавший математик:

— Так, попробуем пойти от противного. Предположим, сундук открыт...

Гаишник оставляет машину, нарушившую Правила движения.

— Вы вообще не видите, кого оставляете, инспектор?! Я же сам Никита Михалков!

— О, простите покорно, Никита Сергеевич! Я просто хотел взять у вас автограф.

— Ну так и быть давайте. Но это в последний раз!

Гаишник подсовывает режиссеру пустой бланк для описания процедуры нарушения ПДД, тот расписывается и уезжает. Гаишник потирает руки:

— Ну вот сейчас самое кино и начнется.

Объявление в детском саду.

«Уважаемые родители!

Не верьте, пожалуйста, всему тому, что рассказывает ваш ребенок про детский сад! В свою очередь, мы обещаем не верить всему тому, что он рассказывает про вас!»

Передвижения Президента — это военная и государственная тайна. Они держатся в строжайшем секрете. Но все же их немного выдает свежеуложенный асфальт и выкрашенные фасады домов.

Совет директоров металлургического комбината в лице директора, четырех заместителей, 18 членов с правом голоса более трети с половиной часов обсуждал планы оптимизации на следующий квартал в условиях финансового кризиса и ожидания второй волны коронавируса, и вынес единогласное решение — сократить семерых сталеваров, двух поваров, уборщицу и дворника.

Сто миллионов, выделенных на ремонт дорог, потратили на сто тысяч знаков "Плохая дорога".

Вот ходишь по музеям современного искусства, и душа радуется — оказывается, я в детстве не так уж плохо рисовал!

Если человек не берёт кредиты под нынешние проценты, значит полученное им образование можно считать качественным.

По материалам Интернета

УГОЛОК ЭРУДИТА

Освоение Космоса

| | | | | | | | | | |
|-----|----|----|----|----|--|--|--|--|--|
| | | | | 1. | | | | | |
| | 2. | | | | | | | | |
| | | | | 3. | | | | | |
| 4. | | | | | | | | | |
| | 5. | | | | | | | | |
| 6. | | | | | | | | | |
| | | 7. | | | | | | | |
| | | | 8. | | | | | | |
| | | 9. | | | | | | | |
| 10. | | | | | | | | | |

1. Название китайских автоматических межпланетных станций для изучения Луны.
2. Фамилия первой в мире женщины–космонавта.
3. Первый человек, вышедший в открытый космос.
4. Генеральный конструктор целого ряда космических ракет, в том числе – первого в мире космического аппарата, запущенного в космос.
5. Одна из советских собак-космонавтов, совершивших первый орбитальный космический полет и успешно вернувшихся на Землю.
6. Название первого в мире космического аппарата, запущенного человеком в космос.
7. Американский коммерческий космодром, расположенный на одноименном острове у берегов Аляски, предназначенный для запуска легких ракет по суборбитальной траектории и вывода малых космических аппаратов на полярную орбиту.
8. Космический корабль, совершивший первую в мире стыковку в ручном режиме.
9. Название 1-го Государственного испытательного космодрома Министерства обороны.
10. Первый в мире человек, совершивший полет в космос.

Если вы правильно отгадаете кроссворд, то в выделенной строке название второго спейс шаттла программы НАСА, потерпевшего катастрофу при десятом запуске 28 января 1986г.

Ответы на кроссворд, опубликованный в № 21:

Выделенная строка: Поликарпов

1. Шпагин
2. Кошкин
3. Калашников
4. Симонов
5. Токарев
6. Маслов
7. Грабин
8. Петляков
9. Горюнов
10. Лавочкин

